

LU

Guide des illustrateurs de jeunesse français **Denise DUPONT-ESCARPIT et Claude LAPOINTE**

Les travaux à large diffusion, guides, analyses et critiques sur la littérature de jeunesse ont ces dernières années répondu à une forte demande d'un public essentiellement spécialisé ou averti (bibliothécaires, libraires, enseignants, parents, ...). La façon dont on aborde ce secteur particulier de l'édition reste très fortement influencée par l'existence de la grande "sœur" : la Littérature pour adultes. S'il est un domaine trop peu exploré, à mon avis, c'est bien celui de l'illustration du livre de jeunesse.

Ce guide apporte, à sa manière, une aide indéniable dans ce secteur qui n'a connu un essor réel en France que depuis les années 60. Henriette ZOUGHEBI expose les objectifs d'un tel ouvrage :

- 1 - Présenter notamment au grand rendez-vous de la Foire internationale du livre de Jeunesse de Bologne un panorama de 352 illustrateurs français.
- 2 - Par contre-coup, informer un public spécialisé sur ces créateurs injustement méconnus.

Je ne sais si le premier but sera atteint, pour ce qui est du second, nous sommes comblés. Ainsi, dans une première partie, chaque illustrateur (104 au total) est présenté avec une carte d'identité complète (nom, prénom, adresse, biographie et même photo ou autoportrait), une notice bibliographique, une illustration/exemple et la réaction de l'illustrateur qui porte tantôt sur la technique, tantôt sur sa conception de l'illustration. Dans une deuxième partie, 248 illustrateurs sont répertoriés avec une notice bibliographique. L'ouvrage se termine par un index détaillé des éditeurs. Ces éléments suffiraient à l'achat de ce guide.

Mais permettez l'élan d'enthousiasme d'un néophyte en la matière : l'article de Claude LAPOINTE "Pour un art à part entière". Loin de se complaire dans un couplet larmoyant style "les illustrateurs sont des artistes injustement ignorés par leurs pairs et méconnus du public", Claude LAPOINTE propose une analyse fine de cette situation. Loin des discours flous ou hermétiques sur l'Art, il lève une confusion souvent faite entre l'existence de deux images : l'image d'expression personnelle et l'image de communication. Cette manière d'appréhender le sujet permet d'éviter "l'erreur d'aiguillage" en précisant "l'espace et les ouvertures vers l'extérieur" du domaine de l'illustration. Claude LAPOINTE va même jusqu'à nous "faire un dessin" représentant sa conception de l'illustration (ou image narrative) qui pour lui se trouve "aussi proche de la littérature, du cinéma, du théâtre, du mime, de la publicité que de la peinture ou de la gravure".

En résumé, un outil indispensable qui sera suivi, promet Henriette ZOUGHEBI, de son complément logique : *le Guide des auteurs du livre de jeunesse*. Une mise à jour de cet ouvrage est prévue dans deux ans de façon à rester en prise directe sur l'actualité.

R.C